



**Curso de Planes de Igualdad Avanzado
(100H)
Programación Didáctica**



JUSTIFICACIÓN

La formación es un motor de cambio sociocultural de vital importancia, no sólo es un proceso de cualificación profesional, es un mecanismo de generación de alternativas y de hacer nuestro día a día más inclusivos, equitativos y tolerantes en un contexto globalizado.

La programación académica del curso expone, de forma transversal, aquellas materias precisas para adquirir conocimientos y competencias imprescindibles en una iniciación en materia de estudios sobre igualdad y planes de igualdad, tratando de ubicar al alumnado en un ámbito de reflexión y crítica.

Se parte de la premisa de la existencia de la discriminación causada por la diferencia sexual. El contenido a tratar se iniciará de la situación actual de las mujeres en España avanzando conceptos y temas como la segregación sexual, la conciliación, las dobles jornadas para dar una introducción de conceptos y conocimientos para poder asegurar una correcta asimilación de los temas que tratarán los contenidos más específicos de la elaboración de planes de igualdad.

El equipo de concilia2 ofrece al alumnado e-learning una formación introductoria en materia de género, así como un acceso cómodo y conciliador como es una formación telemática, adaptándose dicha formación a la disponibilidad horaria de cada persona a través de nuestra plataforma.

OBJETIVOS GENERALES

La realización del presente curso, busca que las personas que participen tengan un conocimiento básico de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres pues sin esta base, será imposible conseguir el entendimiento y capacitación de la correcta realización y gestión de planes de igualdad, siendo el objetivo final y principal de este curso. Exactamente los objetivos generales del curso son:

- Conocer en profundidad conceptos básicos en materia de igualdad (estereotipos y roles, techo de cristal, segregación ocupacional, discriminaciones directas e indirectas, igualdad formal y efectiva, conciliación y corresponsabilidad, acoso sexual y acoso por razón de sexo, etc.)
- Conocer el marco normativo actual de los planes de igualdad tras los cambios incorporados por el Real Decreto-Ley 6/2019, de 1 de marzo.

- Aprender a aplicar la perspectiva de género en las políticas de recursos humanos de una organización.
- Conocer los diferentes indicadores de medición de la brecha salarial, así como los conceptos de “trabajo de igual valor” y brecha salarial.
- Aprender a elaborar un diagnóstico que permita negociar el plan de igualdad.
- Aprender a elaborar un plan de igualdad, definiendo los objetivos, las medidas, los plazos y los indicadores de los planes de igualdad, teniendo en cuenta las materias mínimas que deben abordarse en el mismo.
- Vincular los planes de igualdad con la negociación colectiva, estudiando todas sus fases y metodología para su elaboración.
- Aprender a realizar el seguimiento y evaluación del plan de igualdad.
- Que, al finalizar el curso, el/la alumno/a disponga de un Plan de Igualdad para su empresa, a través de la realización del caso práctico final.

DESTINATARIOS.

Personal Directivo, Departamentos de RR.HH y Relaciones Laborales, Prevención de Riesgos, Calidad, Departamentos de RSC, Comisiones de Igualdad, Representantes Legales de la Plantilla o cualquier otra persona que, en el ámbito laboral, tenga la responsabilidad y/o interés en la aplicación de un Plan de Igualdad.

CALENDARIO

El alumnado dispone de tres meses empezando a contar el mismo día que se les dé de alta en la plataforma.

METODOLOGÍA

Este curso está diseñado para desarrollarse de forma totalmente online y de ésta forma adaptarse a los ritmos y tiempos de cada persona teniendo en cuenta que, por lo general, este curso se dirige a trabajadores/as por cuenta ajena. La plataforma de Concilia2 donde se desarrollarán los cursos tiene diversas funcionalidades. Todas ellas van dirigidas a facilitar el aprendizaje. Se puede acceder a la plataforma on-line las 24 horas del día a través del

siguiente enlace <https://formacion.concilia2.es/> . Para poder entrar a los contenidos y al curso matriculado se les enviará un correo electrónico con su contraseña y usuario.

La metodología se basa en visionar los contenidos expuestos en el Campus y la realización de cada una de las autoevaluaciones, así como el examen final. Durante el desarrollo habrá una serie de actividades complementarias y temas de debate a través de los foros que se realizarán de forma optativa pero que su realización supondrá un enriquecimiento extra con respecto a la temática elegida.

Los elementos con los que se desarrolla nuestra actividad formativa son:

- **Material didáctico:** La documentación que se facilitará para el estudio del curso está elaborada por expertos profesionales en la materia y se pondrá a disposición del alumnado on-line las unidades didácticas que deben estudiar. Su cuidada elaboración y permanente actualización convierten el material de estudio en una buena herramienta durante el desarrollo de la acción formativa y su posterior actividad profesional. Las unidades llevan un cuestionario de autoevaluación, cuyas respuestas pueden verse tras la finalización de dicho cuestionario.
- **Pruebas de evaluación.** Cada tema está conformado por una autoevaluación. Tras la finalización de todos los temas habrá una prueba final. Aparte algunos tendrán una serie de ejercicios para desarrollar por el alumnado.
- **Tutorías** en las que el alumnado podrá consultar todas aquellas cuestiones relacionadas con el contenido de las unidades didácticas. El proceso de aprendizaje está tutorizado permanentemente por especialistas en igualdad en la empresa, que ofrecen al alumnado una asistencia personalizada a través del servicio de tutorización telemática vía chat o vía telefónica.
- Para dar cierto dinamismo y evitar la monotonía de la formación on-line se proponen **foros interactivos voluntarios y apoyos con materiales didácticos multimedia** como videos, noticias o enlaces a sitios web, siendo menos áridas que los temas tratados más académicamente. Disponemos de un chat privado, donde pueden comunicarse entre el alumnado y el profesorado.

Evaluación. El curso dispone de una serie de **actividades y foros** donde el alumnado podrá participar para obtener el Diploma de Excelencia.

Además, está conformado por **autoevaluaciones** que se tendrán que realizar tras la finalización de las distintas unidades y un **caso práctico final**.

Este caso práctico consiste en el diseño y elaboración de un Plan de Igualdad para una empresa u organización. El/la alumno/a recibirá todo el apoyo y asistencia técnica necesaria por parte del/la tutor/a para el desarrollo de este supuesto.

EVALUACIÓN

Las autoevaluaciones y el caso práctico final *'Tu plan de igualdad'* serán las actividades que se evaluarán para la superación del curso y la obtención del Diploma de Aprovechamiento. Las pruebas de autoevaluación de cada tema estarán compuestas por 10 preguntas y la práctica final donde se pondrá en práctica todo lo aprendido en el curso.

Las actividades complementarias no obligatorias (foros, casos prácticos de los temas, etc.) serán evaluadas para la obtención del Diploma de Excelencia.

Para aprobar el curso será necesario:

- **Estar al menos el 75% de las horas del curso conectados al campus.**
- **Completar el 100% de las autoevaluaciones y el caso práctico final.**
- **Superar al menos con un 5 las autoevaluaciones y el caso práctico final.** Para ello, habrá que contestar correctamente al 50% de las preguntas. Las incorrectas no restan y hay un total de tres intentos. En el caso, de la práctica final, la nota para poder superar el curso será de un 5 sobre 10.

El alumnado puede conseguir 2 tipos de diploma:

- Si el alumnado supera el curso, aprobado con un mínimo de un 5 y un 75% de las horas del curso conectados al campus, obtendrá el **Diploma de Aprovechamiento**.
- Si el alumnado, además de superar el curso realiza la entrega de las actividades complementarias, obtendrán un con su **Diploma de Excelencia**.

PROFESORADO

- **Loreto Gallego Carboneras** *Técnico de Igualdad y Responsable del área de Formación en Concilia2.*

- **Ana M^a Olego García** *Licenciada en Derecho. Experta en Igualdad en la negociación colectiva.*
- **Sonia Jaén González.** *Responsable del área de Consultoría de Igualdad en empresas en Concilia2.*

PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA

El curso estará compuesto por **14 unidades**, los cuales se acompañan de una **autoevaluación**, **material didáctico** multimedia complementario como ampliación de la materia y **actividades prácticas complementarias** para su desarrollo y poder así obtener el Diploma de Excelencia.

También hay un **caso práctico** final donde el/la alumno/a realiza un diagnóstico de situación y un Plan de Igualdad que podrá aplicar para su empresa u organización.

Unidad 1. Situación Del Mercado Laboral Desde Una Perspectiva De Género

Duración: 2 horas.

Objetivos

1. Dar a conocer la actual desigualdad presente en el mercado de trabajo.
2. Diferenciar entre igualdad formal e igualdad real y efectiva.
3. Saber cuáles son las causas de las desigualdades y segregación ocupacional presente en el mercado de trabajo.

Contenidos

Introducción

- 1.1 Encuesta de población activa EPA
- 1.2 Población activa, ocupada, parada e inactiva.
- 1.3 Las brechas de género
- 1.4 Tasa de actividad, empleo y paro.
- 1.5 Tipos de jornada y contrato
- 1.6 Caracterización del mercado laboral para las mujeres
- 1.7 La igualdad jurídica y la igualdad efectiva en el mercado de trabajo

Resumen: Ideas clave.

Unidad 2. Roles Y Estereotipos De Género

Duración: 2 horas

Objetivos

1. Conocimiento e identificación de los roles y estereotipos de género positivos y negativos.
2. Conocimiento sobre la influencia de la educación y la sociedad en los roles y estereotipos de género.

Contenidos

Introducción

- 2.1 La división sexual del trabajo
- 2.2 Roles y estereotipos de género
- 2.3 Socialización y educación diferenciada
- 2.4 La influencia de los estereotipos de género.

Resumen: Ideas clave.

Unidad 3. Discriminaciones Laborales Por Razón De Sexo. Discriminación Directa E Indirecta.

Duración: 3 horas

Objetivos

1. Saber qué es discriminación por razón de sexo y cómo afecta a las trabajadoras en el ámbito del empleo.
2. Aprender a diferenciar los distintos tipos de discriminación en el empleo.
3. Aprender a identificar y reconocer micromachismos y situaciones de desigualdad y discriminación.

Contenidos

Introducción

- 3.1 Discriminación por sexo en el ámbito laboral.
- 3.2 Discriminación directa por razón de sexo.
- 3.3 Discriminación por embarazo y maternidad.
- 3.4 Indemnidad contra represalias.
- 3.5 Discriminación indirecta por razón de sexo.
- 3.6 Discriminación interseccional o múltiple.

Resumen: Ideas clave

Unidad 4. La Segregación Ocupacional De Género

Duración: 3 horas

Objetivos

- 1. Conocer los tipos de segregación ocupacional de género y barreras para la entrada al mercado laboral.
- 2. Identificación de las diferentes segregaciones y barreras de género.
- 3. Iniciativas para la prevención de segregaciones y barreras de género.

Contenidos

Introducción

- 4.1 La segregación ocupacional de género.
- 4.2 El techo de cristal
- 4.3 Acantilado de cristal, suelo pegajoso, gueto de terciopelo
- 4.4 El liderazgo femenino
- 4.5 Iniciativas para el impulso del liderazgo femenino y emprendimiento.

Resumen: Ideas clave

Unidad 5. La Conciliación de la Vida Personal, Familiar y Laboral. La Doble Jornada

Duración: 3 horas

Objetivos

- 1. Aprender conceptos básicos en materia de conciliación y corresponsabilidad.
- 2. Conocimiento de la situación actual de las dobles y triples jornadas de las mujeres por falta de conciliación y de corresponsabilidad.
- 3. Valoración y producción del trabajo no remunerado.

Contenidos

Introducción

- 5.1 El trabajo doméstico y de cuidados.
- 5.2 La feminización de la pobreza
- 5.3 El valor del trabajo no remunerado.
- 5.4 La sobrecarga de las mujeres.
- 5.5 La conciliación y la corresponsabilidad.
- 5.6 Derechos laborales en materia de conciliación
- 5.7 Protección laboral.
- 5.8 Medidas de conciliación de las propias empresas.

Resumen: Ideas clave

Unidad 6. Brecha Salarial de Género.

Duración: 3 horas

Objetivos

1. Dar a conocer la actual desigualdad presente en los salarios de hombres y mujeres.
2. Análisis de la brecha salarial de género y sus diferentes factores.
3. Reflexión y estudios sobre los efectos de la discriminación de género en los salarios.
4. Identificación de la brecha de género y las discriminaciones que afectan al salario

Contenidos

Introducción

- 6.1 Efectos de la discriminación de género en la brecha salarial.
- 6.2 Tipos de salarios.
- 6.3 Brecha salarial de género.
- 6.4 Diferente salario ante trabajo con el mismo valor.
- 6.5 Discriminación en el desarrollo de carrera.

Resumen: Ideas claves

Unidad 7. Comunicación y Publicidad Sexista. Lenguaje Inclusivo.

Duración: 2 horas

Objetivos

1. Conocer la importancia de la comunicación en nuestros patrones de pensamiento.
2. Análisis e identificación de comunicaciones y publicidad sexista.

Contenidos

Introducción

- 7.1 El cambio hacia patrones de pensamiento no sexista.
- 7.2 La comunicación en empresas y organizaciones.
- 7.3 El plan estratégico de comunicación con perspectiva de género.
- 7.4 Análisis del lenguaje
- 7.5 Efectos del plan estratégico de comunicación con perspectiva de género.
- 7.6 El masculino genérico en la comunicación.
- 7.7 Denominaciones de profesiones y ocupaciones.

Resumen: Ideas clave.

Unidad 8. Acoso Sexual y Acoso por Razón de Sexo.

Duración: 3 horas

Contenidos

Introducción

- 8.1 La situación del acoso sexual en el trabajo según la ITSS y otras fuentes
- 8.2 Definición y mitos del acoso sexual en el ámbito laboral.
- 8.3 El itinerario del acoso sexual en el ámbito laboral. Tipologías de acoso sexual laboral.
- 8.4 La denuncia del acoso: el procedimiento formal.
- 8.5 El acoso sexual laboral en sectores masculinizados.
- 8.6 Acoso por razón de sexo.

Resumen: Ideas Claves.

Unidad 9. Conceptos Fundamentales Y Cuestiones Básicas Sobre Planes De Igualdad

Duración: 6 horas

Objetivos

1. Saber qué es y para qué sirve un Plan de Igualdad
2. Identificar que entidades están obligadas a implantar un Plan de Igualdad
3. Diferenciar el Plan de Igualdad de otras figuras y documentos de empresa
4. Reconocer las ventajas de implantar un Plan de Igualdad
5. Conocer las responsabilidades empresariales en cuanto a los Planes de Igualdad

Contenidos

Introducción

- 9.1 Concepto y contenido de Plan de Igualdad
- 9.2 Empresas y entidades obligadas a implantar un Plan de Igualdad
 - 9.2.1Ámbito privado
- 9.3 Ámbito del Plan de Igualdad
- 9.4. Las características del Plan de Igualdad
- 9.5. Diferencias entre el Plan de Igualdad y otros planes o programas
- 9.6. Beneficios del Plan de Igualdad
- 9.7. Fases del Plan de Igualdad
- 9.8. Agentes implicados
- 9.9. Responsabilidades empresariales en materia de igualdad
- 9.10. Distintivo en Igualdad

Resumen: ideas clave

Bibliografía

Unidad 10. Situaciones de desigualdad y discriminación

Duración: 6 horas

Objetivos

1. Identificar las situaciones de desigualdad y discriminación en el ámbito laboral
2. Averiguar cuáles son las causas de las desigualdades y discriminación entre mujeres y hombres

3. Reconocer los procesos o situaciones que habitualmente dan lugar a discriminación indirecta.

Contenidos

Introducción

10.1. Selección y acceso al empleo

10.2. Contratación

10.3. Formación

10.4. Promoción Profesional

10.5. Retribuciones

10.6. Conciliación de la vida personal, laboral y familiar

10.7. Clasificación profesional

10.8. Otras condiciones de trabajo

10.9. Salud Laboral

10.10. Acoso sexual y acoso por razón de sexo

10.11. Lenguaje y comunicación

Resumen: ideas clave

Supuestos de discriminación o desigualdad

Bibliografía

Unidad 11. Planes de Igualdad y Negociación Colectiva

Duración: 10 horas

Objetivos

1. Relacionar el Plan de Igualdad con la Negociación Colectiva, sus implicaciones y consecuencias
2. Reforzar la idea de la Comisión de Igualdad como una Comisión Negociadora
3. Reafirmar a la empresa como el ámbito de negociación del Plan de Igualdad

Contenidos

Introducción

11.1. Ámbito de negociación

11.2. Sujetos legitimados para negociar

11.3. Comisión de Igualdad

11.4. Reglamento de funcionamiento

11.5. Reglas de negociación

Resumen: ideas clave

Bibliografía

Anexos

Unidad 12. Diagnóstico previo de situación

Duración: 11 horas

Objetivos

1. Adquirir conocimientos sobre lo que es un Diagnóstico previo de situación
2. Identificar las fuentes de datos y los instrumentos para recoger dichos datos
3. Aprender a analizar la información e interpretar los resultados

Contenidos

Introducción

12.1. Diagnóstico previo de situación: concepto y contenido

12.2. Fases del Diagnóstico

12.3. Tipos de datos

12.4. Informe de resultado

12.7. Anexos

Resumen: ideas clave

Bibliografía

Unidad 13. Plan de Igualdad: Objetivos y Medidas

Duración: 8 horas

Objetivos

1. Diferenciar claramente entre objetivos y medidas
2. Reflexionar sobre la importancia de recoger en el Plan de Igualdad el reparto de responsabilidades y los indicadores de evaluación y seguimiento

3. Aprender a diseñar objetivos y medidas para cada área de intervención del Diagnóstico previo de situación

Contenidos

Introducción

- 13.1. Contenidos del Plan de Igualdad
- 13.2. Objetivos del Plan de Igualdad
- 13.3. Acciones o medidas del Plan de Igualdad
- 13.4. Indicadores de seguimiento y evaluación
- 13.5. Estructura del documento final

Resumen: ideas clave

Bibliografía, guías y otras herramientas

Unidad 14. Implementación del Plan de Igualdad

Duración: 3 horas

Objetivos

1. Reconocer la obligatoriedad de registrar el Plan de Igualdad
2. Saber que determinados contenidos y procedimientos relativos al Plan de Igualdad están pendientes de desarrollo reglamentario
3. Otorgar la importancia necesaria a los procesos de seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad para la eficacia del mismo

Contenidos

Introducción

- 14.1. Registro del Plan de Igualdad
- 14.2. Comunicación al personal
- 14.3. Seguimiento y evaluación
 - 14.3.1. ¿Qué es el seguimiento del Plan de Igualdad?
 - 14.3.2. ¿Qué es la evaluación del Plan de Igualdad?

14.3.3. Comisión de seguimiento y evaluación del Plan de Igualdad

Resumen: ideas clave

Bibliografía, guías y otras herramientas

Unidad 15. Caso Práctico

Duración: 35 horas

El caso práctico de fin del curso supone, por parte del alumnado, la realización de un Plan de Igualdad real para su empresa. Accederá una vez finalizadas las distintas unidades, foros y exámenes tipo test.

En este ejercicio se le proporcionará al alumnado las plantillas, modelos y las herramientas necesarias que, junto a la aplicación de todos los conocimientos adquiridos durante el curso, le permitirán diseñar su plan de igualdad.

Además, durante todo el desarrollo del Caso Práctico, dispondrá de asesoramiento individualizado y personalizado de su profesor/a tutor/a, que le irá guiando y resolviendo las cuestiones que puedan surgir en torno al diseño del plan.

Objetivos

1. Poner en práctica los conocimientos aprendidos en el curso.
2. Selección, síntesis y análisis de datos.
3. Elaboración de un diagnóstico de situación
4. Elaboración de un Plan de Igualdad, definiendo ejes estratégicos, objetivos, medidas, indicadores, responsables y recursos necesarios, así como la vigencia, agentes implicados y definición de los sistemas de seguimiento y evaluación a emplear.
5. Registro del plan de igualdad.

Actividades del caso práctico

El caso práctico estará compuesto por los siguientes módulos:

- 1º Compromiso de la Dirección
- 2º Constitución de la Comisión de Igualdad.
- 3º Diseño del Diagnóstico de situación.
- 4º Elaboración del Plan de Igualdad.